



جمهورية السودان
وزارة الرعاية الاجتماعية
وشؤون المرأة والطفل

الأمانة الفنية
لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب



جامعة الدول العربية
الأمانة الفنية لمجلس وزراء
الشؤون الاجتماعية العرب

ورشة عمل

إشكاليات تسويق منتجات الأسمدة المنتجة

ملخص الأوراق والتوصيات

قاعة الصداقة – الخرطوم – (٢٩/أبريل – ١/مايو) ٢٠٠٨م

الفصل الثالث

التوصيات

في ختام أعمال الورشة توصل المشاركون إلى التوصيات في المجالات التالية:
أولاً: مجال التسويق:

- دعوة الدول الأعضاء إلى الاهتمام بتسويق سلع الأسر المنتجة، وإيجاد الإدارات المتخصصة في الأجهزة الراحية والداعمة المسؤولة عن الأسر المنتجة وإقامة المعارض والأسواق الدائمة لمنتجات وبيع الأسر المنتجة.
- دعوة المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص، إلى الاهتمام بتطبيق المفاهيم الحديثة في التسويق واستراتيجيات التسويق، لمنتجات الأسر المنتجة، لما له من أثر فاعل في زيادة المبيعات وتحديد السوق المستهدفة والأسواق الكامنة، وإجراء بحوث التسويق لتمكين الأسر المنتجة وصغار المنتجين من التعرف على فرص التسويق لتمكين الأسر المنتجة وصغار المنتجين من التعرف على فرص التسويق المتاحة وإمكانية الاستفادة منها.
- دعوة وسائل الإعلام بمختلف وسائلها إلى الاهتمام بنشاطات الأسر المنتجة وتبسيط الضوء على سلعها ومنتجاتها.
- الطلب إلى الأمانة الفنية لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب بالتنسيق مع الدول الأعضاء، إقامة معرض مستوى ينظم بالتناوب في الدول العربية، يتم فيه عرض وبيع السلع التي تنتجها الأسر المنتجة، في إطار تفعيل اتفاقيات التبادل التجاري العربي وفي مقدمتها منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى والاتحاد الجمركي العربي.

ثانياً: مجال التمويل:

- دعوة المؤسسات الحكومية العربية، إلى دعم مشروعات الأسر المنتجة وتوفير التمويلات اللازمة لعملها بما يضمن استدامتها والارتقاء بقدراتها الإنتاجية.
- دعوة المصارف والمؤسسات التمويلية، إلى التعاون والتنسيق مع الأسر المنتجة، بما يتيح إيجاد الصيغ المناسبة التي تكفل تمويل مشروعات الأسر المنتجة.

ثالثاً: مجال التشريع:

- حث الدول الأعضاء على وضع التشريعات اللازمة التي تسهم في تطوير عمل الأسر المنتجة وتعمل على حمايتها وتعزز قدرتها التنافسية، ومن بينها الإعفاءات الضريبية التي تمكنها من حماية مواردها وزيادتها.
- الطلب إلى الأمانة الفنية لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب، إيلاء العناية بتطوير مشروعات الأسر المنتجة من خلال إدراج هذا الموضوع بنداً دائماً على جدول أعمال الدورات العادية لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب في الفترة القادمة.
- التأكيد على جامعة الدول العربية من خلال المجالس الوزارية المتخصصة، وضع إطار تشريعي عربي نموذجي للأسر المنتجة وحماية المنتج الصغير، يتم توطينه وفقاً لظروف كل دولة عربية.

رابعاً: مجال بناء القدرات ونظم المعلومات:

- حث المؤسسات الحكومية وعلى نحو خاص منها، الأجهزة الإحصائية، ببناء قواعد بيانات وإنشاء نظم معلومات متكاملة حول الأنشطة التي تقوم بها الأسر المنتجة في المجالات الإنتاجية، سواء تمت بشكل ذاتي مستقل أو تمت رعاية الجهات الحكومية المعنية، وأن تقوم أجهزة العمل العربي المشترك بدمج نظم المعلومات الوطنية في نظام معلومات عربي موحد وشامل.
- التأكيد على أهمية التطوير والتحديث والبحث العلمي في تنمية مجالات عمل الأسر المنتجة، بما يعزز دورها في المجالات الإنتاجية، ويعمق من إسهامها في تحقيق التنمية الشاملة.
- دعوة المؤسسات الحكومية المعنية والجامعات ومؤسسات البحث العلمي، إلى وضع برامج التدريب ذات الصلة بمختلف العمليات الإنتاجية، لأصحاب مشروعات الأسر المنتجة، وخاصة تلك المتعلقة منها بتخطيط الإنتاج وتجديد المنتجات، وتنمية المهارات الإدارية، ومهارات التسويق وإقامة المعارض.
- العمل على بناء قدرات الأسر المنتجة، وصغار المنتجين من خلال إعداد المكتبات الدورية والنشرات، وإعداد دراسات الجدوى، وطرق التمويل وكيفية إدارة المشروع

الصغير، والضوابط المحاسبية، بما يمكنها من تطوير قدراتها الإدارية ويعزز
الإمكانات التنافسية لمنتجاتها.

- الطلب إلى المؤسسات الأكاديمية، بالاهتمام بإجراء بحوث علمية موثقة حول
المشكلات التي تواجه الأسر المنتجة، وخاصة في المجالات ذات الصلة بفرص
التسويق المتاحة داخلياً وخارجياً، وتطوير الاستراتيجيات التنافسية الملائمة، وأنماط
التسويق المناسبة لسلع الأسر المنتجة.

خامساً: مجال الإنتاج التنظيم والتشبيك:

- دعوة المؤسسات المعنية في الدول الأعضاء، إلى إقامة هياكل تنظيمية رسمية لرعاية
الأسر المنتجة ضمن الوزارات المعنية بوضع وتطبيق السياسات الاجتماعية في الدول
العربية وإنشاء الشبكات الإنتاجية التي تعزز القدرات التنافسية لبضائع الأسر المنتجة
في الأسواق.
- التأكيد على صانعي السياسات الاجتماعية العرب التشجيع على إقامة شبكات للعمل
المشترك بين الأسر المنتجة، وإقامة علاقات تربط عمل المنظمات التعاونية
والمنظمات غير الحكومية بنشاطات الأسر المنتجة وإنشاء التحالفات بين هذه
القطاعات، بما يتيح لسلع الأسر المنتجة العرض الدائم في منافذ هذه التعاونيات.
- العمل على تطوير مستوى العلاقات الإنتاجية بين الأسر المنتجة والمشروعات
والصناعات المتوسطة والكبيرة في قطاعات الإنتاج المختلفة ذات الصلة على غرار
ما هو قائم بالفعل في قطاع المنسوجات والملابس الجاهزة في بعض الدول العربية.
- الطلب إلى جامعة الدول العربية، إنشاء مراكز استشارية وتأهيلية قادرة على تقديم
المشورة والدعم الفني لمعالجة، إشكاليات تسويق سلع الأسر المنتجة على المستويين
الوطني والإقليمي.
- تشجيع الأسر المنتجة، على تحسين وزيادة إنتاجها في المشروعات التي تحافظ على
الصناعات التقليدية وتعمل على حماية وصيانة الحرف اليدوية التي تعكس تراث
وموروث وثقافة الشعوب العربية.